

УТВЕРЖДАЮ

Министр внутренней политики области



И.П.Даценко

«30» _____ 20 25 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов**

Наименование государственного учреждения области
автономное научное учреждение социологических и мониторинговых исследований Вологодской области
«Агентство мониторинга и социологических исследований»

Форма
по ОКУД

Коды

0506001

Дата начала
действия

01.01.2026

Дата
окончания
действия

31.12.2026

Код по
сводному
реестру

192D0017

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Проведение прикладных научных исследований

по ОКВЭД

73, 73.11,
73.20

1.1. Проведение социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, в том числе в муниципальных образованиях, для Министерства внутренней политики Вологодской области, органов исполнительной государственной власти области

2. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов

по ОКВЭД

72.30;
75.14;
73.20

- 2.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа.
- 2.2. Мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»
- 3 Ведение информационных ресурсов и баз данных** по ОКВЭД
- 3.1. Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях
- 3.2. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей
- 4. Освещение деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, информационно-аналитическое обеспечение визитов Губернатора области** по ОКВЭД
- 4.1 Подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, муниципальных образований, деятельности органов исполнительной государственной власти области, органов местного самоуправления.
- 4.2 Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений. Медиасопровождение, продюсирование съемок, расшифровка текстов, подготовка информационных публикаций, модерация социальных сетей по визитам Губернатора области.

	63.11
	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20; 59.12

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы:

проведение прикладных научных исследований

Код по
региональному перечню

280

2. Категории потребителей работы:

юридические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения, общественные организации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
				наименование показателя	наименование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
280	социологические исследования	по плану, по заявке	своевременность подготовки отчетов об исследованиях	%	744	100	100	100	0	x
			применимость полученных данных исследований в разных отраслях экономики и социальной сферы	%	744	100	100	100	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы					
			наименование показателя	единица измерения			описание работы	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
				наименование	код по ОКЕИ										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
280	социологические исследования	по плану, по заявке	количество проведенных исследований	штука	796	проведение социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области	6	70	70	x	x	x	10%	x	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Раздел 2

1. Наименование работы:

работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

Код по
региональному
перечню

282

2. Категории потребителей работы:

физические лица; юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения; общественные организации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
				наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
282	Мониторинг и анализ размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе и сети «Интернет», информационных материалов	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	100	100	0	x
			полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	744	100	100	100	0	x
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	0

	1.1. Мониторинг, анализ и обобщение сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	Мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет». Формирование комплексного плана ведения социальных сетей, информационных сетей и (или) программ по ключевым сферам.	540	540	540	x	x	x	10%	x
--	--	---	--------------------	---------	-----	--	-----	-----	-----	---	---	---	-----	---

1.2. Ежедневный мониторинг социальной активности в социальных сетях, мессенджерах и постах населения	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	Мониторинг социальной активности в социальных сетях по вопросам социальной, экономической, общественно-политической ситуации, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов	988	988	988	x	x	x	10%	x
1.3. Ежедневный мониторинг социальной активности в социальных сетях	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	Мониторинг социальной активности в социальных сетях по вопросам социальной, экономической, общественно-политической ситуации, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов	104	104	104	x	x	x	10%	x

	1.4. Тематический мониторинг социальной активности в социальных сетях	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	Мониторинг социальной активности в социальных сетях по заданным темам	104	104	104	x	x	x	10%	x
--	---	---	--------------------	---------	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	-----	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Раздел 3

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по
региональному
перечню

283

2. Категории потребителей работы
юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
				наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
283	1. Базы данных, информационные системы 2. Сайты в сети «Интернет»	в электронном виде	Актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	100	100	0	x
			актуальность и полнота	%	744	100	100	100	0	x

						размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях								
2. Сайты в сети «Интернет»	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и ИТ-сетей	1	1	1	x	x	x	0	x	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Раздел 4

1. Наименование работы:

Освещение деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, информационно-аналитическое обеспечение визитов Губернатора области

2. Категории потребителей работы:

физические лица; юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения;

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
региональному
перечню

312

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
				наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
312	Подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, муниципальных образований, деятельности органов исполнительной государственной власти области, органов местного самоуправления, создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений.	по заявке, в электронном виде,	Оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	0	x
			Актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	0	x
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы					
			наименование показателя	единица измерения			описание работы	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процен тах	в абсолю тных величин ах
				наименование показателя	наименование показателя										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
312	Подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, муниципальных образований, деятельности органов исполнительной государственной власти области, органов местного самоуправления, создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных мультимедийных информационных материалов, сообщений.	по заявке, в электронном виде	количество материалов	единица	642	Подготовка текстовых материалов, фото и видео материалов по итогам визитов Губернатора области для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений; медиасопровождение, продюсирование съемок, расшифровка текстов, подготовка информационных публикаций; модерация	10 000	10 000	10 000	x	x	x	10%	x	

						социальных сетей.								
--	--	--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Проведение прикладных научных исследований

Проведение социологических исследований о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Министерства внутренней политики Вологодской области, органов исполнительной государственной власти области.

Проведение социологических исследований и подготовка отчетов об их проведении осуществляются в соответствии с Планами проведения социологических исследований для Министерства внутренней политики Вологодской области, органов исполнительной государственной власти области на соответствующий год, формируемыми на основании постановления Губернатора области от 13 сентября 2012 года № 500 «О Порядке организации проведения социологических исследований для Правительства области, его структурных подразделений и органов исполнительной государственной власти области». Социологические исследования подразделяются на следующие виды: опросы методами анкетирования и формализованного интервью, включая F2F (лицом к лицу) и телефонные опросы, фокус-групповые исследования и экспертные интервью. При проведении социологических исследований используются видео и фотоматериалы.

Выполнение работы при проведении социологического исследования по типу фокус-группового исследования включает осуществление следующих действий:

- 1) привлечение высококвалифицированных специалистов (модераторов) в соответствующей области знаний, сфере деятельности на договорной основе
- 2) организация доставки специалистов (модераторов) к месту проведения фокус-группового исследования;
- 3) организация размещения специалистов (модераторов) в гостинице на период проведения фокус-групповых исследований;

4) подготовка помещения для проведения мероприятия, встреча, регистрация и размещение участников, материально-техническое оснащение (оборудование), обеспечение участников питьевой бутилированной водой и одноразовыми стаканчиками;

По результатам проведенного исследования отчет о его проведении представляется:

инициатору исследования в электронном виде (по требованию инициатора исследования – в печатном виде);

Министерству внутренней политики Вологодской области в электронном виде (по требованию – в печатном виде).

2.2. Раздел 2. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

2.3.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа включает следующие виды мониторинга:

1) Проведение еженедельных мониторингов, анализа и обобщения размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет». Формирование комплексного плана ведения социальных сетей, информационных сетей и (или) программ по ключевым сферам

2) Ежедневный мониторинг социальной активности в социальных сетях и мессенджерах в сети «Интернет»:

Проведение ежедневного мониторинга размещенных в социальных сетях и мессенджерах в сети «Интернет» сообщений, комментариев, постов населения.

3) Еженедельный мониторинг социальной активности в социальных сетях и мессенджерах в сети «Интернет»:

Проведение еженедельного мониторинга размещенных в социальных сетях и мессенджерах в сети «Интернет» сообщений, комментариев, постов населения.

4) Тематический мониторинг социальной активности в социальных сетях

Мониторинг размещенных в социальных сетях, мессенджерах информационных материалов, сообщений, комментариев, постов населения по заданным темам;

Перечень социальных сетей, интернет-ресурсов и перечень тем для мониторинга предоставляются Министерством внутренней политики Вологодской области.

2.3. Раздел 3. Ведение информационных ресурсов и баз данных

Выполнение работы включает следующие мероприятия:

1) создание баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;

- 2) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов базы данных, информационной системы;
- 3) актуализация информации, содержащейся в информационных ресурсах базы данных, информационной системы;
- 4) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения базы данных, информационной системы;
- 5) создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
- 6) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов сайта;
- 7) актуализация информации, размещаемой в информационных ресурсах сайта;
- 8) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения сайта.

2.4.1. Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

проведению социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Министерства внутренней политики Вологодской области, органов исполнительной государственной власти области.

2.4.2. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

проведению социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Министерства внутренней политики Вологодской области, органов исполнительной государственной власти области.

2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, информационно-аналитическое обеспечение визитов Губернатора области

Выполнение работы включает в себя следующие мероприятия:

Подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов: текстовых материалов, фото-видео материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, муниципальных образований, деятельности органов исполнительной государственной власти области, органов местного самоуправления:

- создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений;
- медиасопровождение, продюсирование съемок, расшифровка текстов, подготовка информационных публикаций;
- модерация социальных сетей.

Выполнение работы при освещении деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и информационно-аналитическое обеспечение визитов Губернатора области включает осуществление следующих действий:

- 1) привлечение высококвалифицированных специалистов в соответствующей области знаний, сфере деятельности на договорной основе
- 2) организация доставки специалистов к месту визита Губернатора области;
- 3) организация размещения специалистов в гостинице на период проведения мероприятия (визита);

Перечень социальных сетей, интернет-ресурсов и программу-план мероприятий (визитов) с участием Губернатора области для подготовки информационно-аналитических материалов предоставляются Министерством внутренней политики Вологодской области в печатном виде.

Подготовленные материалы предоставляются:

Министерству внутренней политики Вологодской области в электронном виде.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы (услуги))	Министерство внутренней политики Вологодской области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство внутренней политики Вологодской области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство внутренней политики Вологодской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом

4.2.1. Сроки предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 05 декабря соответствующего финансового

года

4.3. **Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:**

4.3.1. Раздел 1. Проведение прикладных научных исследований

Отчет о проведенном социологическом, политологическом, социально-экономическом и другом исследовании предоставляется в электронном (по требованию инициатора исследования - в печатном) виде не позднее рабочего дня после дня подготовки отчета.

4.3.2. Раздел 2. Предоставление консультационной и экспертной поддержки

По запросу Министерства внутренней политики Вологодской области в 3-дневный срок предоставляется письменный отчет, содержащий перечень предоставленных консультаций и список привлеченных специалистов, экспертов и (или) копии документов, подтверждающие предоставление консультационной, экспертной поддержки.

4.3.3. Раздел 3. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

Проведение мониторинга, анализа и обобщения сообщений пользователей социальных сетей в сети Интернет:

Представление электронных отчетов еженедельно по рабочим дням.

Проведение мониторинга социальной активности в социальных сетях интернет-пространства:

Проведение ежедневного и еженедельного мониторинга социальной активности в социальных сетях интернет-пространства:

Представление электронного отчета о ежедневном мониторинге социальной активности в социальных сетях и интернет-пространства в электронном виде ежедневно по рабочим дням.

Представление электронного отчета о еженедельном мониторинге социальной активности в социальных сетях и интернет-пространства в электронном виде еженедельно по рабочим дням.

Проведение тематических мониторингов социальной активности в социальных сетях, по результатам предоставление электронных отчетов

Представление отчетов о мониторинге социальной активности в социальных сетях и интернет-пространства по указанным темам в электронном виде еженедельно.

Запросы на все виды мониторинговых исследований принимаются в письменном виде от Учредителя.

4.3.4. Раздел 4. Ведение информационных ресурсов и баз данных

По запросу Министерства внутренней политики Вологодской области ему предоставляется доступ к базам данных, информационным системам, содержащим результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, а также к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащим результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

4.3.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, информационно-аналитическое обеспечение визитов Губернатора области

По запросу Министерства внутренней политики Вологодской области ему предоставляется в 3-х дневный срок письменный отчет о подготовленных материалах за определенный период и (или) к конкретному визиту Губернатора области, с указанием ссылок на другой объект (приложение, каталог, файл), расположенный в компьютерной сети или на локальном диске, либо на элементы объекта, в соответствии с установленным содержанием работ.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.

